|  |
| --- |
| **Уважаемый предприниматель!**В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Краснодарского края в целях реализации раздела VI стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, министерство экономики Краснодарского края проводит опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды и уровне административных барьеров на региональных рынках товаров и услуг.По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния конкурентной среды в регионе. |

**I Характеристика бизнеса**

1. **Город / район \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?**
 | 1. **Какова численность сотрудников бизнеса, который Вы представляете, в настоящее время?**
 |
| Менее 1 года |  | До 15 человек |  |
| От 1 года до 5 лет |  | От 16 до 100 человек |  |
| Более 5 лет |  | От 101 до 250 человек |  |
| Затрудняюсь ответить |  | Более 250 человек |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Какую должность Вы занимаете в организации, которую представляете?**
 | 1. **Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?**
 |
| Собственник бизнеса (совладелец) |  | До 120 млн. рублей  |  |
| Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) |  | От 121 до 800 млн. рублей  |  |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) |  | От 801 до 2000 млн. рублей  |  |
| Не руководящий сотрудник |  | Более 2 000 млн. рублей |  |

1. **К какой сфере экономической деятельности относится бизнес, который Вы представляете?** *(пожалуйста, выберите основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)*

|  |  |
| --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования |  |
| Рынок услуг общего образования |  |
| Рынок услуг среднего профессионального образования |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |
| Рынок медицинских услуг |  |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |
| Рынок социальных услуг |  |
| Рынок ритуальных услуг |  |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) |  |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |  |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси |  |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |  |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  |
| Рынок жилищного строительства |  |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, зa исключением жилищного и дорожного строительства |  |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) |  |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования |  |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ |  |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарныхсопроводительных документов |  |
| Рынок племенного животноводства |  |
| Рынок семеноводства |  |
| Рынок вылова водных биоресурсов |  |
| Рынок переработки водных биоресурсов |  |
| Рынок товарной аквакультуры |  |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых нa участках недр местного значения |  |
| Рынок нефтепродуктов |  |
| Рынок легкой промышленности |  |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |  |
| Рынок производства кирпича |  |
| Рынок производства бетона, включая инновационные строительные материалы |  |
| Сфера наружной рекламы |  |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции |  |
| Розничная торговля |  |
| Рынок бытовых услуг |  |
| Рынок санаторно-курортных и туристских услуг |  |
| Рынок пищевой продукции |  |
| Рынок композитных материалов |  |
| Рынок продукции машиностроения |  |
| Рынок финансовых услуг |  |
| Рынок водоснабжения и водоотведения |  |
| Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |  |

1. **Основной продукцией *(товаром, работой, услугой)* бизнеса, который Вы представляете, является?** *(пожалуйста выберете один вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Услуги |  |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки |  |
| Компоненты для производства конечной продукции |  |
| Конечная продукция |  |
| Торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями |  |
| Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |

1. **Какой географический рынок (рынки) является основным для бизнеса, который Вы представляете? *(****Под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса****)***

|  |  |
| --- | --- |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) |  |
| Рынок Краснодарского края |  |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации |  |
| Рынок Российской Федерации |  |
| Рынки стран СНГ |  |
| Рынки стран зарубежья (кроме СНГ) |  |

1. **Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете?** *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – **нет конкуренции** |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – **слабая конкуренция** |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - **умеренная конкуренция** |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее. – **высокая конкуренция** |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – **очень высокая конкуренция** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители на основном для него рынке?**
 | 1. **Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?**
 |
| Нет конкурентов |  | Увеличилось на 1-3 конкурента |  |
| От 1 до 3 конкурентов |  | Увеличилось более чем на 4 конкурента |  |
| 4 и до 8 конкурентов |  | Сократилось на 1-3 конкурента |  |
| Сложно подсчитать (большое число конкурентов) |  | Не изменилось |  |
| Затрудняюсь ответить |  | Затрудняюсь ответить |  |

1. **По Вашему мнению, что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?** *(отвечать на вопрос, если в вопросе № 11 указан 1-2 вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей |  |
| Появление новых российских конкурентов |  |
| Появление новых иностранных конкурентов |  |
| Другое |  |

1. **По Вашему мнению, что оказало наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?** *(отвечать на вопрос, если в вопросе № 11 указан 3-4 вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Сделки слияния и поглощения |  |
| Изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей |  |
| Антиконкурентные действия органов власти / давление со стороны органов власти |  |
| Уход российских конкурентов с рынка |  |
| Уход иностранных конкурентов с рынка |  |
| Другое |  |

1. **Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги***) (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)***:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Единственный поставщик/неудовлетворительно | 2 - 3 поставщика/скорее неудовлетворительно | 4 и более поставщика/скорее удовлетворительно | Большое число поставщиков/удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) |  |  |  |  |  |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) |  |  |  |  |  |

1. **По Вашим примерным оценкам, насколько снизятся объемы реализации продукции/ работ/ услуг бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке при увеличении цены данной продукции/ работ/ услуг на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменными?**

|  |  |
| --- | --- |
| Объемы продаж не изменятся |  |
| Объемы продаж снизятся менее чем на 15 % |  |
| Объемы продаж снизятся примерно на 15 % |  |
| Объемы продаж снизятся более чем на 15 % |  |
| Объемы продаж снизятся почти на 100 % |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

1. **Оцените сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Краснодарском крае по следующим критериям?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |  |  |
| Водоочистка |  |  |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |  |  |

1. **Оцените сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий в Краснодарском крае по следующим критериям?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |  |  |
| Водоочистка |  |  |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |  |  |

1. **Оцените стоимость подключения услуг субъектов естественных монополий в Краснодарском крае по следующим критериям?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |  |  |
| Водоочистка |  |  |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |  |  |

1. **Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |  |
| Водоочистка |  |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |  |

1. **Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |  |
| Водоочистка |  |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |  |

1. **Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизился | Увеличился | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |  |
| Водоочистка |  |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |
| Телефонная связь |  |  |  |  |

1. **С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?**

|  |  |
| --- | --- |
| Взимание дополнительной платы |  |
| Навязывание дополнительных услуг |  |
| Отказ в установке приборов учета |  |
| Проблемы с заменой приборов учета |  |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур |  |
| Не сталкивался с подобными проблемами |  |
| Затрудняюсь ответить |  |
| Другое (пожалуйста, укажите) |  |

1. **Сталкивались ли Вы с дискриминационными\* условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?**

|  |  |
| --- | --- |
| Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их |  |
| Ценовая дискриминация |  |
| Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки |  |
| Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности |  |
| Затрудняюсь ответить |  |
| Со всеми перечисленными дискриминационными условиями |  |
| Нет |  |
| Другое (пожалуйста, укажите) |  |

<\*> Под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются*условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.*

* 1. **Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Краснодарском крае по уровню КАЧЕСТВА?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |  |  |
| Водоочистка |  |  |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |  |

* 1. **Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Краснодарском крае по уровню ЦЕН?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |  |  |
| Водоочистка |  |  |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |  |  |

* 1. **Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Краснодарском крае за последние 3 года по уровню КАЧЕСТВА?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |

* 1. **Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Краснодарском крае за последние 3 года по уровню ЦЕН?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось |
| Водоснабжение, водоотведение |  |  |  |
| Газоснабжение |  |  |  |
| Электроснабжение |  |  |  |
| Теплоснабжение |  |  |  |

1. **Что из указанных ниже факторов конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг играет наиболее важную роль на рынке, который является основным для бизнеса, который Вы представляете?**

|  |  |
| --- | --- |
| Низкая цена |  |
| Высокое качество |  |
| Уникальность продукции |  |
| Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) |  |
| Доверительные отношения с клиентами |  |
| Доверительные отношения с поставщиками |  |
| Затрудняюсь с ответом |  |
| Другое |  |

1. **Охарактеризуйте доступность для Вас базового набора финансовых услуг (страхование, кредитование, вклады/сбережения, платежные услуги) выберите** *один вариант ответа*:

|  |  |
| --- | --- |
| Доступны все виды финансовых услуг |  |
| Доступно несколько видов финансовых услуг |  |
| Доступен лишь один вид финансовой услуги  |  |
| Не доступен ни один вид финансовых услуг |  |

1. **Какими финансовыми продуктами (услугами) Вы пользуетесь** *(выберите один или несколько вариантов)*

|  |  |
| --- | --- |
| Кредитование, в т.ч. ипотека, кредитная карта и пр. |  |
| Микрозаймы, ломбарды |  |
| Расчётно-кассовое обслуживание (вклады, платежи и пр.) |  |
| Купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах |  |
| Электронные платежи, переводы денежных средств (в т.ч. через банкоматы, мобильный банк),  |  |
| Добровольное страхование жизни/здоровья, имущества, ответственности (не ОСАГО) |  |
| Добровольное накопительное пенсионное страхование (НПФ) |  |
| Инвестирование (в т.ч. депозиты; ценные бумаги; драгоценные металлы; инвестиционные фонды; бизнес проекты и пр.) |  |
| Другое (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |

1. **Насколько Вы удовлетворены качеством финансовых услуг на территории вашего района (города) по следующим критериям?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | Не удовлетворительно | Не сталкивался |
| Кредитование, ипотека, кредитные карты |  |  |  |  |  |
| Вклады/сбережения |  |  |  |  |  |
| Платежные услуги (онлайн платежи, переводы P2P (с карты на карту), POS-терминалы и др.) |  |  |  |  |  |
| ОСАГО |  |  |  |  |  |
| КАСКО |  |  |  |  |  |
| Страхование имущества |  |  |  |  |  |
| Получение микрозайма |  |  |  |  |  |
| Услуги ломбардов |  |  |  |  |  |
| Другое (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |

1. **Какие из наиболее востребованных финансовых услуг НЕ возможно получить на территории Вашего района (города),** *выберите один или несколько вариантов ответа.*

|  |  |
| --- | --- |
| Открытие вклада |  |
| Получение кредита |  |
| Платежные услуги (денежные переводы) |  |
| Страхование (ОСАГО, КАСКО, имущество, другое) |  |
| Получение микрозайма |  |
| Услуги ломбардов |  |
| Возможно получить все из вышеперечисленного списка |  |

1. **Установите приоритеты значимости блоков рынков по направлению передовых производственных технологий в 2020 году по 5-балльной шкале*, где 5 – наивысший приоритет, 1 – наименьший приоритет?***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цифровое проектирование и моделирование | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | Затрудняюсь с ответом |
| Технологии робототехники | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | Затрудняюсь с ответом |
| Промышленная сенсорика | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | Затрудняюсь с ответом |
| Новые материалы | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | Затрудняюсь с ответом |
| Аддитивные технологии | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | Затрудняюсь с ответом |
| CNC-технологии и гибридные технологии | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | Затрудняюсь с ответом |
| Большие данные | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | Затрудняюсь с ответом |
| Индустриальный Интернет | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | Затрудняюсь с ответом |
| Другое (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |  |

1. **Насколько Вы удовлетворены доступностью и качеством цифровых услуг на территории Краснодарского края по следующим критериям:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Портал государственных услуг Российской Федерации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Интернет-банкинг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Инвестиционный портал Краснодарского края | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Онлайн-торговля (реализация товаров и услуг (операции которые совершаются удаленно), таких как реализация электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Другое (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |

1. **Позволяет ли, по вашему мнению, применение цифровых технологий улучшить деятельность предприятия/организации?**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет, не окажет положительного эффекта |  |
| Да, улучшит |  |
| Да, значительно улучшит |  |
| Затрудняюсь ответить |  |
| Вызовет негативный эффект |  |

1. **Оцените, как в 2020 г. на Вашем предприятии/организации/ обособленном подразделении изменилась производительность труда в результате использования Вами цифровых технологий (сравните объем работ, выполняемых одним сотрудником до реализации проектов в сфере цифровизации с объемом работ после внедрения проектов в сфере цифровизации).**

|  |  |
| --- | --- |
| Уровень производительности труда снизился (стало хуже) |  |
| Уровень производительности труда не изменился |  |
| Уровень производительности труда незначительно увеличился |  |
| Уровень производительности труда увеличился |  |
| Уровень производительности труда значительно увеличился |  |
| Затрудняюсь ответить |  |
| Ни одна из технологий в 2020 г. не была использована |  |

1. **По Вашему мнению, какие препятствия из перечисленных ниже являются наиболее существенными при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края.**

|  |  |
| --- | --- |
| Барьеры отсутствуют |  |
| Нехватка квалифицированных кадров; |  |
| Проблемы развития системы образования; |  |
| Неэффективная система управления |  |
| Устаревшие бизнес-модели |  |
| Устаревшие стандарты и нормативное правовое обеспечение |  |
| Нехватка финансов |  |
| Специфика культуры деятельности, отсутствие личной мотивации |  |
| Износ или нехватка производственных ресурсов, в том числе инфраструктуры |  |
| Отсутствие стимулов к конкурентному развитию |  |
| Социально-политические факторы |  |
| Высокие затраты на внедрение новых производственных технологий |  |
| Другое (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |

1. **Охарактеризуйте, пожалуйста, условия для появления новых участников (для начала нового бизнеса) на рынках Краснодарского края и на рынках соседних регионов.**

|  |  |
| --- | --- |
| Как в Краснодарском крае, так и в соседних регионах созданы равные (одинаковые) условия для появления новых участников рынка и начала бизнеса (т.е. более выгодные условия для кого-либо местными органами власти не созданы). |  |
| В Краснодарском крае новые участники могут действовать (в т.ч. бизнес можно начать) на равных условиях с уже присутствующими на этом рынке участниками, а в соседних регионах наблюдаются дискриминационные (неравные) условия входа на рынки для новых участников (начала нового бизнеса) |  |
| В соседних регионах новые участники могут действовать (в т.ч. бизнес можно начать) на равных условиях с уже присутствующими на этом рынке участниками, а в Краснодарском крае наблюдаются дискриминационные (неравные) условия входа на рынки для новых участников (начала нового бизнеса) |  |
| Как в Краснодарском крае, так и в соседних регионах наблюдаются дискриминационные (неравные) условия для появления новых участников рынка (начала нового бизнеса) |  |

1. **Какие способы оптимизации логистических процессов, в том числе связанных с повышением уровня обслуживания клиентов, применяются Вами:**

|  |  |
| --- | --- |
| Автоматизацию логистических процессов ‒ внедре­ние систем управления (SCM, WMS, TMS и др.) |  |
| Аутсорсинг |  |
| Внедрение концепции бережливого производства |  |
| Анализ внутренних ресурсов, проведение аудита логистических систем |  |
| Внедрение инновационных технологий |  |
| Разработку новых транспортно-технологических схем |  |
| Использование единых информационных платформ с клиентами и партнерами |  |

1. **По вашему мнению за последние годы определились ли устойчивые тенденции в разви­тии логистики, которые сильно повлияли на эффективность процессов и продолжат оказывать влияние в будущем?**

|  |  |
| --- | --- |
| Оптимизацию затрат по всей цепочке поставок |  |
| Повышение требований к логистическому сервису |  |
| Повышение качества работы PL-провайдеров |  |
| Увеличение объема качественной логистической инфраструктуры |  |
| Внедрение систем управления класса TMS и WMS |  |
| Сокращение импорта |  |
| Автоматизацию |  |
| Профицит складских помещений |  |
| Внедрение инновационных технологий |  |
| Высокую конкуренцию у перевозчиков |  |
| Другое (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |

1. **По вашему мнению, что является основной проблемой, оказывающие влияние на уровень эффективности логистических процессов в Краснодарском крае:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нестабильная макроэкономическая ситуация в стране |  |
| Отсутствие полноценных российских TMS-решений |  |
| Низкий уровень образования в сфере логистики |  |
| Снижение деловой активности компаний |  |
| Снижение платежеспособности потребителей/клиентов; недостаточно развитая логистическая и дорожная инфраструктура |  |
| Недостаточный уровень господдержки логистики |  |
| Высокая стоимость заемных средств |  |
| Низкий уровень использования электронного документооборота |  |
| Отсутствие признанных правил и стандартов организации бизнес-процессов в логистике. |  |
| Проблемы отсутствуют |  |
| Другое (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |

1. **Укажите какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года?** *(пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции) |  |
| Обучение и переподготовка персонала |  |
| Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) |  |
| Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау |  |
| Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента  |  |
| Самостоятельное проведение НИОКР (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) |  |
| Выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги) |  |
| Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.) |  |
| Выход на новые географические рынки |  |
| Не предпринималось никаких действий |  |
| Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |  |

1. **О каких мерах государственной (муниципальной) поддержки предпринимателей вы знаете? *(любое количество ответов)***

|  |  |
| --- | --- |
| Субсидии и гранты для начинающих предпринимателей (например, на приобретение основных средств. Организацию рабочих мест, лицензионное ПО и т.д.)  |  |
| Субсидии и гранты на инновационные проекты  |  |
| Льготные кредиты/субсидирование процентной ставки  |  |
| Субсидирование лизинга машин и оборудования  |  |
| Снижение налоговой нагрузки для плательщиков УСНО, ЕНВД, патента  |  |
| Двухлетние налоговые каникулы для начинающих предпринимателей в социальной сфере, производстве, научной сфере и бытовых услуг  |  |
| Образовательные программы для предпринимателей  |  |
| Юридическая поддержка/консультации  |  |
| Имущественная поддержка (льготная аренда, места в бизнес-инкубаторах и пр.)  |  |
| Льготное подключение к инженерной инфраструктуре  |  |
|  Поддержка экспортных операций  |  |
| Расширение доступа к государственному заказу для малого и среднего бизнеса  |  |
| Упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности  |  |
| Снижение количества проверок  |  |
| Ничего не знаю об этом  |  |
| Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

1. **Какими видами государственной поддержки вы пользовались за последние 5 лет?** *(любое количество ответов)*

|  |  |
| --- | --- |
| Субсидии и гранты для начинающих предпринимателей (например, на приобретение основных средств. Организацию рабочих мест, лицензионное ПО и т.д.)  |  |
| Субсидии и гранты на инновационные проекты  |  |
| Льготные кредиты/субсидирование процентной ставки  |  |
|  Субсидирование лизинга машин и оборудования  |  |
| Снижение налоговой нагрузки для плательщиков УСНО, ЕНВД, патента  |  |
| Двухлетние налоговые каникулы для начинающих предпринимателей в социальной сфере, производстве, научной сфере и бытовых услуг  |  |
| Образовательные программы для предпринимателей  |  |
| Юридическая поддержка/консультации  |  |
| Имущественная поддержка (льготная аренда, места в бизнес-инкубаторах и пр.)  |  |
| Льготное подключение к инженерной инфраструктуре  |  |
| Поддержка экспортных операций  |  |
| Расширение доступа к государственному заказу для малого и среднего бизнеса  |  |
| Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |  |

1. **Как вы оцениваете доступность государственной поддержки для бизнеса? *(один ответ)***

|  |  |
| --- | --- |
| При необходимости можно легко получить необходимую поддержку  |  |
| Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.  |  |
| Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно  |  |
| Затрудняюсь ответить  |  |

1. **Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, размещенной в открытом доступе:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Уровень доступности |  |  |  |  |  |
| Уровень понятности |  |  |  |  |  |
| Удобство получения |  |  |  |  |  |

1. **Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Краснодарского края, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее – уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Доступность\* информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе |  |  |  |  |  |
| Доступность\* информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе |  |  |  |  |  |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона |  |  |  |  |  |
| Обеспечение доступности \* "дорожной карты" региона |  |  |  |  |  |
| Доступность\* информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона |  |  |  |  |  |

*<\*> Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).*

1. **Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источники информации | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего |
| Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |  |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае |  |  |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |  |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |  |
| Телевидение |  |  |
| Печатные средства массовой информации |  |  |
| Радио |  |  |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы |  |  |
| Другое (укажите, пожалуйста) |  |  |

1. **Планирует ли бизнес, который Вы представляете, осуществлять какие-либо из перечисленных мероприятий для его расширения в ближайшие 3 года?**

|  |  |
| --- | --- |
| Выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги) |  |
| Выход на новые географические рынки |  |
| Ничего из перечисленного не планируется |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

1. **В каких областях Вы наиболее часто сталкивались с административными барьерами** (*не более двух ответов)*

|  |  |
| --- | --- |
| При регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства |  |
| При лицензировании отдельных видов деятельности |  |
| При сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг |  |
| При контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью |  |
| При получении разрешения на строительство |  |
| При технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства |  |
| При регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним |  |
| При приобретении зданий, помещений |  |
| При аренде зданий, помещений |  |
| При размещении заказов для государственных и муниципальных нужд |  |
| При получении государственной поддержки  |  |
| Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |

1. **По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?** *(пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)*:

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность получения доступа к земельным участкам |  |
| Нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий |  |
| Коррупция со стороны органов власти (например, взятки) |  |
| Сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий |  |
| Высокие налоги |  |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти |  |
| Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий |  |
| Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок |  |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) |  |
| Иные антиконкурентные действия органов власти/ давление со стороны органов власти (действия/давление, препятствующие ведению предпринимательской деятельности на рынке или входу на рынок новых участников) |  |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (например, угрозы, вымогательства) |  |
| Получение разрешения на строительство |  |
| Высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) |  |
| Конкуренция со стороны теневого сектора |  |
| Недостаток квалифицированных кадров |  |
| Неразвитость инновационной инфраструктуры (включающей в себя научно-исследовательские центры, иные исследовательские и инновацонно-технологические центры) |  |
| Высокие транспортные и логистические издержки |  |
| Неразвитость транспортной сети |  |
| Высокие таможенные издержки (при осуществлении поставок продукции на экспорт) |  |
| Ограничения доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий (электроснабжение, водоснабжение, водоочистка, водоотведение, теплоснабжение, газоснабжения), в том числе экономические – высокая стоимость доступа |  |
| Давление со стороны конкурентов |  |
| Давление со стороны поставщиков |  |
| Давление со стороны клиентов |  |
| Другое (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

1. **По Вашему мнению, какие препятствия из перечисленных ниже являются наиболее существенными для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового для него товара/ работы/ услуги?** *(укажите не более 4 вариантов ответов)*

|  |  |
| --- | --- |
| Отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках |  |
| Насыщенность рынков сбыта |  |
| Высокие начальные издержки |  |
| Жесткое противодействие традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) |  |
| Поддержка местными властями традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) |  |
| Лояльность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (производителям и поставщикам товаров и услуг) |  |
| Неразвитость инновационной инфраструктуры (количество научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров) |  |
| Недостаточное качество инновационной инфраструктуры (научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров) |  |
| Высокие транспортные издержки |  |
| Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность |  |
| Преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау, технологическими образцами и т.д. |  |
| Нехватка финансовых средств |  |
| Нет ограничений |  |
| Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса товарном рынке, который Вы представляете?**
 | 1. **По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?**
 |  |
| Удовлетворен |  | Есть непреодолимые административные барьеры |  |
| Скорее удовлетворен |  | Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат |  |
| Скорее не удовлетворен |  | Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат |  |
| Не удовлетворен |  | Нет административных барьеров |  |
| Затрудняюсь ответить |  | Затрудняюсь ответить |  |

|  |
| --- |
| 1. **По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на товарном рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет?**
 |
| Административные барьеры были полностью устранены |  |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше |  |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились |  |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше |  |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились |  |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее |  |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**